

ЭКСПОНИРОВАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ФИЛАТЕЛИИ.

Эта статья Джона Синфилда (John Sinfield) была опубликована в номерах 42, 43 и 44 журнала, The Asia Pacific Exhibitor - печатного органа ассоциации филателистов Австралии и Новой Зеландии. Джон Синфилд является членом тематического комитета ФИП от Австралии и страстно увлекающимся и успешным экспонентом в классах традиционной филателии, цельных вещей и тематическом. В тематическом классе он очень хорошо известен за его Большую Золотую медаль за экспонат «Растительность на лице».

Изначально введение марок в 1840 году было просто формой предоплаты за пересылку писем. Эти восхитительные и витиевато оформленные с целью избежать подделок миниатюры имели обычно один объект изображения, и часто это просто был монах или президент страны, ее герб или что-то подобное. Позднее с введением коммеморативных выпусков изображаемые на марках субъекты расширялись в природные, географические, экономические или художественные области страны и/или ее людей. Несколько ранних коллекционеров марок, особенно в Европе, были больше привлечены изображениями марок, чем особенностями печати, перфорации, разновидностями, и для них страна выпуска или класс почтовой марки были только вторичными. «Мотивная» филателия была рождена, и хотя интерес к ней сохранялся в течение четырех или пяти десятилетий, эта форма коллекционирования была вытеснена более сложным искусством повествования при помощи марок.

Регламент ФИП, измененный в Гранаде в 1992 году, сейчас определяет «тематическую филателию» как: *«развитие темы согласно плану, демонстрация хороших тематических и филателистических знаний при помощи выбранного материала. Динамическое и выразительное применение этих знаний заключается в наилучшем подборе и организации материала и точности соответствующего тематического текста».*

Тематическая филателия в корне отличается от «мотивной». Коллекционеры могут просто следовать своим собственным желаниям, но потенциальные экспоненты должны следовать определенным правилам, и эта статья посвящена рассмотрению этих правил. Солидная тематическая коллекция объединяет материалы всех других филателистических дисциплин, и хотя марки образуют ядро (или «хлеб и масло») тематического экспоната, вы можете увидеть там представителей истории почты, цельные вещи, материалы аерофилателии и максимафилии. Смесь всех этих филателистических дисциплин, связанных тематическим текстом (сюжетно линией), могут создать интересное филателистическое повествование.

Создание тематической коллекции подобно строительству дома. Начиная с плана, вы закладываете фундамент, затем укладываете кирпичи (марки). Но необходимы и другие архитектурные детали - окна, двери, трубы, крыша, лестницы, сад и т.д., и все они представлены добавлением почтовых гашений, цельных вещей, франкотипов, конвертов, проб, эссе и другого множества филателистических альтернатив к

базовым кирпичам (маркам).

Презираемая ранее догматиками от традиционной филателии (некоторые и сейчас продолжают ее презирать), тематика является одной из многообещающих областей собирательства. Это не легкое дело: оно требует не только глубокого знания выбранной вами темы, но еще и разнообразных филателистических знаний большинства выпусков во всем мире во всех дисциплинах и широких общих познаний во множестве относящихся к теме предметов.

В общем, что бы собрать тематическую коллекцию, мы должны соблюдать пять главных правил:

1. Тема должна иметь общую привлекательность и быть хорошо исполнена или, как альтернатива, быть оригинальным представлением необычной темы.
2. Смысл и содержание плана должны быть точными и логичными, но при этом охватывать все аспекты выбранной темы.
3. Развитие темы должно быть глубоким, с сюжетом, имеющим начало, середину и заключение. Это должно сильно бросаться в глаза, чтобы сохранить интерес зрителя и, что более важно при экспонировании, жюри.
4. Коллекция должна заключать в себе широкий спектр и филателистических, и тематических знаний, иметь краткий текст, обусловленный разнообразным материалом.
5. Отобранный материал должен быть в гармонии с тематическим развитием (показывай то, о чем говоришь, и говори о том, что показываешь) и наводить на мысль о некоторых трудностях в его приобретении и серьезных филателистических исследованиях – но помните, что это не обязательно подразумевает его ценность и стоимость.

Так как конечной целью является экспонат, нам надо рассмотреть пять главных критериев его оценки, один из которых (*состояние и редкость материала-прим. пер.*) подразделяется на два, разбитых на три группы:

1. Тематические элементы

А) План	20 баллов
Б) Развитие темы	30 баллов
	Всего 50 баллов

2. Филателистические элементы

А) Знания	20 баллов
Б) Состояние материала	20 баллов
В) Его редкость	15 баллов
	Всего 45 баллов

3. Внешний вид

Всего 20 баллов

Эти пять критериев оценки контрастируют с другими классами, где баллы разделены только между четырьмя категориями. Если жюри не готово присуждать высшую из возможных оценок во всех разделах, это может привести к снижению итоговой оценки в тематике на 1 балл по сравнению с другими классами, хотя есть тенденция не применять такую сдержанность на международных выставках. И кроме того, тематические элементы (50 баллов) перевешивают филателистические (45 баллов), и сейчас существует давление на Тематическое Бюро ФИП с целью привести оцененные баллы в большее соответствие с другими классами филателии, где больший акцент сделан на собственно филателию.

На заседании Тематической Комиссии ФИП в Париже в июле 1999г. было принято большинством голосов новое распределение оценочных баллов, которое уменьшило до 45 баллов тематические элементы оценки и увеличило до 50 баллов филателистические. Сначала было предложено ввести новый элемент оценки «*Творчество и оригинальность*», но потом было решено, что такая терминология сбивает с толку, и название было изменено на «*Новаторство*», которое заключается «*в представлении новых тем, или новых аспектов известных тем, или новом подходе к известным темам. Новаторство может касаться всех компонентов исследования*».

На конгрессе ФИП в Мадриде в 2000 году будут рассматриваться принятые Комиссией предложения, и если они будут утверждены, с Конца 2002 года или начала 2003 будут применяться следующие баллы:

(1) Разработка		35 баллов
Название и план	15	
Развитие темы	15	
Новаторство	5	
(2) Знания/персональные изучения и исследования		30 баллов
Тематические	15	
Филателистические	15	
(3) Состояние и редкость		30 баллов
Состояние	10	
Редкость	20	
(4) Внешний ВИД		5 баллов

Прежде чем мы в деталях рассмотрим каждый перечисленный выше элемент, надо рассмотреть «Название» и «Титульный лист».

НАЗВАНИЕ

Выбор названия коллекции очень важен: он говорит зрителю и члену жюри, что они могут ожидать увидеть. С особой осторожностью надо подходить к использованию общих названий типа «*Автомобили*», «*Олимпийские игры*», «*Короли*», «*Му-*

зыка» и т.д. Все это очень обширные темы, и если не вводить ни каких ограничений, их не возможно отразить и глубоко раскрыть, будучи ограниченным пятью или восемью стендами. Необходимо уточнять название экспоната, например «Автомобили - их влияние на цивилизацию», «21-я Олимпиада», «Члены Британской королевской семьи 19 и 20 столетий», «Музыка: композиторы Возрождения» и т.д. Такие описательные заголовки ограничивают рамки коллекции и позволяют ей иметь начало и завершение. Вы должны быть уверены, что все подразумеваемое заголовком аспекты темы раскрыты в экспонате. Невыполнение этого ведет к снижению оценки.

Надо осторожно применять броские фразы в названии. Такая привлекательная фраза как «Коронационная кавалькада» звучит хорошо, но если вы выставляетесь, экспонат действительно должен ограничиваться процессиями и не включать другие аспекты коронации. Нужно быть готовым к изменению названия, если это необходимо. Моя собственная коллекция "Whiskers" («Растительность на лице»), посвященная усам, бороде и бакенбардам, сначала называлась "Hi Phoenix Down" (что является фразой Шекспира, относящейся к бороде и усам, которую можно перевести как «Образец совершенства внизу его лица»), и мне казалось, что это правильно умно. Название было быстро изменено после выставке в Канаде, где оно было воспроизведено как "His Phoenix Downunder" (что можно перевести как «Образец его совершенства в Австралии»). Сейчас это просто "Whiskers", что хотя является простым однословным названием, достаточно хорошо описывает все аспекты мужской растительности на лице, показываемые в коллекции.

Другой ошибкой, которую можно встретить, является использование в названии филателистических терминов. Это было хорошо по старым правилам "мотивной" филателии, но сейчас это запрещено. Такие названия как «Перфорация на почтовых марках», «Выпуски Чили, посвященные Колумбу», «Развитие ВПС на цельных вещах» действительно не приемлемы. Это положение создает некоторые «темные» области типа «марки на марках» или «ошибки в филателии» - эти темы можно собирать, но только если они рассматриваются и исследуются тематически. В любом случае будут необходимы другие заголовки.

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Хотя это и не абсолютно необходимо, считается, что тематический экспонат должен быть представлен вводным титульным листом, который отделяет ваш экспонат от последнего стенда предшествующего экспоната.

Руководство ФИП, что «вводный титульный лист, если он представлен, должен ярко освещать тему. Экспонат должен сам решить, не является ли титульный лист пустой тратой места; он может быть совмещен с планом, но не в ущерб плану». Никакие баллы за титульный лист сами по себе не начисляются, но жюри имеет склонность принимать во внимание титульный лист (или его отсутствие) как составную часть оценки за внешний вид.

Титульный лист является первым, на который смотрят зрители и жюри. Он создает устойчивое впечатление о коллекции, является своего рода «визитной карточкой» экспонента. В идеале он должен содержать название экспоната и его краткое ката-

ложное описание, интересную иллюстрацию (филателистическую или любую другую), которые должны резюмировать, основные аспекты экспоната. Только на этой странице могут появляться не филателистические материалы, если они вообще используются в экспонате. Из-за большого впечатления, которое создает титульный лист нужно особенно внимательно подходить к его созданию.

В другом варианте титульный лист может быть совмещен с листом плана, и это иллюстрируется двумя вариантами вводного листа экспоната «Растительность на лице». Первый является отдельным титульным листом с иллюстрацией – привлекательный люкс-блок с изображениями сильно заросшего Пауля Рубенса (два автопортрета) на полях и маркой с его картиной, изображающей бородатого мужчину. Я все время стараюсь использовать этот титульный лист, когда выставляюсь в Северной Америке, где местные обычаи требуют отдельного титульного листа.

В Австралии, в Европе или Азии я предпочитаю использовать совмещенный с планом титульный лист, который тоже представляет экспонат, но позволяет сэкономить один лист на выделенных мне стендах. Он хорошо иллюстрирован путем включения относящегося к теме и вполне филателистически привлекательного материала разных стран и лет выпуска: пробный оттиск клише (1930г. Эфиопия), проба цвета (1964г. Франция), эссе (1922 г. Румыния) и проба печатной платы (1882г. США). Хотя это не добавляет мне дополнительных баллов непосредственно, но достоинство и филателистическое разнообразие этого материала запоминается и зрителями, и жюри. Здесь название, описание, план и четыре филателистические изюминки хорошо ложатся на вводный лист.

ПЛАН

План экспоната должен или следовать сразу за титульным листом, или если вы предпочитаете экономить лист, быть на титульном листе. Возможно то самый важный лист вашего экспоната, так как это ядро коллекции, и он стоит 20% баллов (в последней версии оценки снижен до 15%). Тематический план должен быть детальным конспектом основной сюжетной линии вашей коллекции, изложенным в логичном и точном порядке. В сущности, план является образом того, что представляет собой коллекция в целом, и поэтому он будет тщательно и критически изучаться членами жюри. Он должен быть простым, удобным для восприятия и ясно изложенным, подобно оглавлению в начале книги.

Ваш план фактически структурирует коллекцию в целом и указывает, что будет показано на последующих листах. Он должен выражать глубину разработки путем добавления правильно размещенных подразделов. Для того чтобы помочь зрителям и членам жюри соотнести план с любым разделом экспоната, желательно использовать цифровую нумерацию, и обычно принято указывать количество листов в каждом разделе (или подразделе).

Когда указано количество страниц в каждом разделе или подразделе, жюри имеет возможность одним взглядом удостовериться в сбалансированности разработки, или в том, что одни элементы темы излишне раздуты в ущерб другим. Сделав такое заключение, жюри, тем не менее, обязано оценить доступность или редкость филателистического материала, покрывающего специфические разделы или подразделе-

лы, и принять во внимание, много ли слишком тематически отдаленных и неожиданных объектов может быть найдено среди марок, гашений и целых вещей.

В связи с запрещением ФИП *«мотивных»* экспонатов теперь больше не разрешается использовать в тематическом плане филателистические заголовки и описания. СРЕВ и ГРЕВ ясно устанавливают, что план *« должен быть структурирован по тематическим критериям ... и... содержать только тематическую классификацию»*. Такие подзаголовки как *«Приложение»*, *«Разное»*, *«Годовщина»*, *«Водяные знаки»*, *«Гашения»*, *«Цельные вещи»* и т.д. не допустимы, иначе будет снижена оценка.

Когда вы обдумываете наброски плана, вы должны установить, не являются ли какие-то аспекты слишком простыми или наоборот слишком технически сложными - ищите золотую середину. Соотносится ли план с названием экспоната? Является ли классификация классической, или, если рассматривается какой-то период времени, хронологической? Должен ли план иметь начальную и заключительные точки? Решите, покрывает ли план главные (если не все) аспекты темы, которые являются приемлемыми и могут быть филателистически проиллюстрированы в рамках, # задаваемых названием экспоната.

Как было упомянуто, отсутствие плана, или отсутствие нумерации разделов, или количества листов в разделах, не влечет за собой автоматическую потерю всех баллов, предусмотренных для плана, но автоматически снимает три балла с оценки экспоната. В дальнейшем могут быть применены дополнительные штрафные санкции, если жюри будет вынуждено потратить дополнительное время на изучение всего экспоната с точки зрения соответствия вышеизложенным критериям плана.

В СРЕВ идеально резюмированы критерии, которым должен соответствовать план:

1. Привлекательный внешний вид и адекватность листа с планом
2. Соответствие плана и названия экспоната
3. Правильность, логичность и сбалансированность подразделения на составные части
4. Отражение всех аспектов, необходимых для полного раскрытия темы
5. Глубина развития и оригинальность подхода к раскрытию темы

СИСТЕМА НУМЕРАЦИИ ПЛАНА

Для того чтобы было легче следовать за развитием основной сюжетной линии, предпочтительно наличие пронумерованных заголовков разделов и подразделов на соответствующих листах экспоната. Обычно цифровая индексация предпочтительнее буквенной в тематическом экспонате. Это должна быть относительно простая для восприятия нумерация, содержащая два (как например 2.3) или максимум три (2.3.4) числа. Арабские числа предпочтительнее римских. Индекс 2.3.4. легче читать, чем 2.iii/iv, или A.b.iii.a. Я видел коллекции, в которых было пять или шесть цифр -2.3.4.3.5.8.2 - это смущает и практически не возможно отследить. Не

делайте этого! Вместо этого, если вы хотите подразделить подразделы, просто добавьте текстовое описание вверху страницы экспоната. Используя тему «*Окружающая среда*», мы можем разобрать одну главу, посвященную катаклизмам и катастрофам.

Они могут быть природными или вызванными деятельностью человека, так что в общих чертах план может выглядеть так:

3.1 Природные катаклизмы и катастрофы

3.1.1 Геологические

3.1.1.1 Землетрясения

3.1.1.2 Извержения вулканов

3.1.1.3 Эрозия

3.1.2 Климатические

3.1.2.1 Бури

3.1.2.1.1 Ураганы и циклоны

3.1.2.1.2 Молнии

3.1.2.1.3 Град

3.1.2.1.4 Наводнения

3.1.2.2 Засухи

3.1.2.3 Пожары

3.1.3 Биологические

3.1.3.1 Эпидемии

3.1.3.1.1 животных

3.1.3.1.2 насекомых

3.1.3.2 Болезни

3.1.3.2.1 Чума

3.1.3.2.2 Грибы

3.2 Катаклизмы и катастрофы, вызванные деятельностью человека... и т.д.

Смущены всем этим? Да, это получилось очень громоздко и сильно неудобно для восприятия. Гораздо более простое решение - это оставить только две цифры в базовом плане и добавить дополнительное описание в подзаголовке на листе. В результате план теперь выглядит следующим образом:

3. Природные катаклизмы и катастрофы

3.1 Геологические

3.2 Климатические

3.3 Биологические

Глава, посвященная катаклизмам и катастрофам, вызванным человеком, получает теперь номер 4 с ее собственными подразделениями – индустриальная революция, урбанизация, загрязнения, и т.д. Принципиально «делай проще», в результате для подраздела «Град» просто читаем:

3.2 Климатические катаклизмы - Град

Проще приведенной громоздкой выше громоздкой индексации

3.1.2.1.3 - Град.

ТРЕТЬЯ СТРАНИЦА.

Третья страница или вторая, если титульный лист и план совмещены) возможно, является одной из самых важных страниц в экспонате. Она всегда будет тщательно исследована в деталях и должна «задавать темп» для последующих. Как и титульная страница, этот лист определяет образ экспоната, и если обе эти страницы тематически и филателистически сильны, это будет оказывать устойчивое хорошее впечатление у жюри. Это удивительно, как много экспонентов начинают их экспонат не привлекательно или забывают поместить сюда хорошие вещи.

Подбор материала является ключевым элементом для успеха, и хороший экспонат постоянно пополняется не только новым материалом, но также и лучшей перегруппировкой уже существующих вещей. Стремитесь включать разновидности, и где это, возможно, постарайтесь обеспечить, чтобы как минимум одна филателистическая изюминка присутствовала на листе - проба или эссе является идеальным началом.

Мой собственный экспонат «Растительность на лице» имел семь различных третьих листов, и в настоящее время я помещаю там не большое исследование ошибок перфорации марки Франции, артворк Мадагаскар, современный буклет США с большим сдвигом перфорации и марку Доминиканской республики с перевернутым центром.

Возможно, вы не сможете найти подходящего хорошего материала, или разновидностей для начального листа вашей коллекции. В этом случае подумайте, как изменить начало вашего сюжета. Приготовьтесь быть гибким и новаторским с этой страницей - и, конечно, со всем экспонатом. Дайте себе хороший старт!

РАЗВИТИЕ ТЕМЫ.

Сейчас мы подходим к одному из самых важных аспектов математической коллекции развитию темы. Этот аспект может «стоять» 30% из всех начисленных вам баллов, хотя в новой редакции СРЕВ он уменьшен до 15% плюс 5% за новаторский подход. Первым соображение по оценке развития темы является изучение, не перегружено ли ваше тематическое изложение традиционным филателистическим подходом, когда сюжет теряется в мириадах сложных филателистических исследований или неуместных филателистических редкостей, которые приводят тематической несбалансированности. Достаточно бесплодно включать несколько листов уникальных проб «королевы Виктории» в экспонат «Театр» только на том ос-

новании, что королеве Виктории нравились Джидберт и Салливан! Надо избегать различных отговорок для объяснения тематических неясностей и не относящегося к теме материала - как экстремальный пример можно показывать «Крикет», начиная с создания биты из дерева (ивы), которая предпочитает расти по берегам рек. Эти реки впадают в море, где парусники плывут в иностранные порты для того, чтобы экспортировать биты по всему миру. Это не прилично и действительно выходит за пределы разумного. Держитесь реальности неприемлемо делать много мнимых ссылок. Будьте проще, никогда не показывайте пасхальный материал в рождественской коллекции хотя бы, потому, что то Дед Мороз никогда не приходит в Пасху!

В идеале развитие темы должно быть оригинальным и созидательным и быть результатом собственного изучения в глубины знания темы, исследований и вашего широкого кругозора. Точная информация, глубина и сбалансированность являются основными требованиями и все это, и определяет степень развития вашей темы. Что я действительно пытаюсь здесь сказать - имейте доскональное знание вашего предмета и показывайте это искусным расположением филателистического материала и подходящим тематическим описанием.

Описание также может включать филателистические пояснения, но желательно шрифтом другого типа или стиля, чтобы отличить их от тематического текста. Оба текста и тематический, и филателистический, должны быть четкими и короткими насколько это возможно. Четкое описание подобно телеграмме, где вы оплачиваете каждое слово. Никогда не позволяйте вашему описанию превосходить вашу филателию и всегда помните - говори о том что показываешь и показывай то, о чем говоришь

Развитие сюжета внутри каждой главы и от главы к главе должно быть последовательным. Необходима правильная хронологическая последовательность - никогда не показывайте смерть человека до его рождения, финал до увертюры, розу перед бутоном. Новогоднюю елку обычно наряжают после того, как ее срубят и принесут домой. Сюжет должен плавно литься и материал должен быть правильно выбран и подобран, прямо относиться к размещенному на листе тексту и поддерживаться им.

ГРЕВ следующим образом суммирует то, что необходимо для всеобъемлющего развития темы:

1. Подбор наиболее подходящего материала для описания каждой тематической детали.
2. Сбалансированное использование материала в соответствии с важностью тематических деталей, которые они описывают.
3. Аккуратное и логичное тематическое расположение материала на листе.
4. Правильный и четкий текст, достаточный для подтверждения выбранного материала и ясно с ним связанный
5. Избежание тематической информации, не связанной с показываемым материалом.

Для развития темы можно использовать:

- первичные и вторичные мотивы рисунка выбранного материала
- повод выпуска или надпечатки на издании
- материал, на котором напечатан выпуск (военные карты, оборотная сторона рекламных изданий, бумага с шелковыми или металлическими нитями и т. д.)
- перфорация, водяной знак, тексты на полях и наклейках
- специальные пометки, относящиеся к специальным выпускам (в помощь пострадавшим от наводнения или землетрясения, благотворительные)

Какой бы вы материал не выбрали, надо уделить особое внимание тому, что он должен быть иницирован почтовой службой, или представлен ей, или разрешен к применению. Частные виньетки, гашения и надпечатки не могут быть использованы.

В том редком случае, если только частным изданием может быть филателистически проиллюстрировано некоторое событие или аспект, или по причине почтенного возраста (19 век или раньше), жюри может принять такое не часто встречающееся включение. Но этого не должно быть слишком много!

Иллюстрации слева на КПД неприемлемы, и такие конверты могут быть интересны только наклеенной на них маркой или гашением. С другой стороны, иллюстрации на цельных вещах (если только они не добавлены частным образом после печати знака почтовой оплаты) не только приемлемы, но и всячески приветствуются. Этот аспект не всегда ясен для некоторых коллекционеров. Информация об отправителе или адресате также не подходит для раскрытия темы, за исключением тех случаев, когда одна из сторон имеет специальные почтовые привилегии (как, например бесплатное воинское или служебное отправление). Но это положение в настоящее время подвергается пересмотру. Но не при каких обстоятельствах не используйте фискальные выпуски, если только они не имели специального почтового применения.

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ

В тематическом, в отличие от других классов, начисляемые за филателистические знания баллы не зависят напрямую от длительных филателистических исследований и описаний, и обычно филателистическая информация в тематическом изучении ограничивается необходимостью подчеркнуть факты, непосредственно относящиеся к теме.

Здесь филателистические знания рассматриваются в комбинации трех основных факторов:

1. Общие Филателистические знания:

- а) следование правилам филателии, которые, например, требуют использования всей цельной вещи, а не вырезки из нес. правильно оформленных картмаксимумов, франкотипов с правильной франковкой по тарифу (*в отличие от не имеющих франкировальной силы оттисков типа 000*)

прим.перев.), корректное расположение гашений,

- б) использование подходящего материала, что исключает использование не почтовых или частных изданий,
- в) подходящий филателистический текст, который должен быть коротким, аккуратным и соответствовать описываемому тексту.

2. Специфические филателистические знания

- а) использование широкого диапазона видов филателистического материала, изданного по данной теме (но подробнее об этом позже),
- б) наличие материала всех временных периодов и широкого диапазона почтовых администраций и стран,
- в) сбалансированное и гармоничное использование этих разнообразных материалов.

3 Филателистические изучения и исследования

- а) данные, которые не были ранее использованы в специфической теме,
- б) документированные филателистические изучения, которые показывают персональный подход к исследованию специфической темы или материала,
- в) все филателистические исследования должны оставаться в рамках тематического развития

Листы вашего экспоната должны быть заполнены, но не переполнены, чтобы не одна вещь не боролась за свободное место с соседней. В целом главной задачей является использование различных типов **материала** не только во всем экспонате, но и на каждой отдельной странице. Как общее правило привлечь к себе внимание, попытайтесь разместить на каждом листе минимум три различных типа филателистического материала.

Это не всегда возможно, особенно когда используются цельные вещи или цельные почтовые конверты, но иногда ловкое и аккуратное фрагментирование (*наложение или врезка – прим. перев.*) при которой скрывается не относящаяся к теме часть материала, позволяет достичь цели. И, наконец, надо избегать листов, на которых расположены одни только марки, кроме тех случаев, когда это абсолютно необходимо. Если вы располагаете только марками для раскрытия какого-то элемента темы, то не допускайте более одного, максимум двух, подобных листов в экспонате. Большинство хороших тематических экспонатов обходятся без таких листов.

Ниже будет рассмотрено, что, кроме марок хотело бы видеть жюри в экспонате.

Эссе, пробы, пробы цвета и все другие разновидности. Малые листы тоже разнообразят внешний вид коллекции, но избегайте слишком большого количества современных выпусков. Буклеты и их рекламная часть позволяют разнообразить обычную марку и все их части могли быть использованы - обложка, рекламные объявления, марки, вкладыши. разновидности (например, сброшюрованные в отличие от сшитых скобами). Там где это, возможно, показы-

вайте марки, высовывающиеся из буклета или их копии, желательно цветные.

Франкотипы, гашения, цельные вещи так же позволяют ограничить количество листов, которые заполнены только марками. При использовании цельных вещей всегда надо показывать напечатанную марку - если показываете обратную сторону, достаточно копии марки.

Конверты первого дня лучше использовать из-за гашения, и они должны быть действительно прошедшими почту с франкировкой, соответствующей тарифу. Это не всегда возможно (например, некоторые редкие и желанные голландские гашения с рисунками бывают только на КПД с избыточной франкировкой), так что лучше сделать вырезку и спрятать левую часть, так как она не приемлема в тематическом экспонате, и лучше использовать это место для чего-то еще!

Есть несколько наблюдений, касающихся собственно марок, которые должны быть взяты на заметку. Обычно одного экземпляра марки достаточно. Не используйте ни длинные серии марок с одинаковым рисунком, ни несколько экземпляров одной и той же марки. Кроме тех случаев, когда **знаки и рисунки на полях** относятся к вашей теме, их показ не приветствуется, поскольку различные тексты, контрольные номера и т.д. обычно не добавляют тематического содержания вашему Экспонату, но не уничтожайте дорогостоящие знаки на полях, поскольку их легко спрятать во вырезку или загнуть внутрь. Знаки на полях, относящиеся к вашей теме, весьма приветствуются, но должны быть показаны вместе с маркой На протяжении нескольких лет Южная Африка, а в последнее время США и Аргентина, печатают рекламу на полях листов. У Израиля есть несколько марок с хорошо иллюстрированными купонами по периметру листа, которые вы тоже можете использовать.

Вы можете использовать гашение марки, но предпочтительнее чистые экземпляры, так как плохое гашение может закрыть элементы, относящиеся к теме. Если вы решили использовать и чистые, и гашенные марки в вашем экспонате, ни при каких обстоятельствах не смешивайте их на одном листе. Гашенные марки должны быть на одних листах, а чистые на других Данное правило, тем не менее, не применимо для цельных вещей, которые могут быть показаны на одном листе и использованные, и чистые.

Цельные вещи являются еще одним богатым источником для тематической коллекции, но предостережение – никогда не используйте вырезки из цельных вещей в тематической коллекции. Могут использоваться все виды цельных вещей (почтовые карточки, конверты, аэрограммы и т.д.), но как я уже говорил выше, всегда старайтесь показывать или непосредственно напечатанную марку, или ее копию. Поскольку марка на цельной вещи печатается или теснится после печати бланка, то левая сторона с рисунком, или обратная в случае почтовой карточки или аэрограммы, может использоваться как тематический элемент.

Это применимо только к изданиям почтовых администраций, или к частным образом напечатанным бланкам, на которые марка затем впечатывается почтовой администрацией. Теоретическое обоснование этому следующее: когда марка впечатывается после печати бланка, это означает прямое или по умол-

чанию разрешение к почтовой пересылке этой вещи почтовой администрацией. Некоторые почтовые бланки, как, например американские почтовые карточки, сделаны не так, и рисунок или реклама печатаются после того, как почта продала карточки (*с напечатанной маркой - прим перев*). Такие карточки не могут быть использованы, так как их статус получается почти такой как КПД. Для коллекционера очень трудно знать истинный порядок печати многих вещей, и это очень темная область в тематике, и этот аспект должен быть, а будущем исследован тематическим бюро ФИП. Остерегайтесь фальшивок и частных изданий, которые могут выглядеть очень привлекательно (и они часто очень дорогие). Их использование запрещено.

Гашения и франкотипы входят в состав наиболее главных элементов коллекции. Существует много аспектов, которые экспонент хотел бы отметить в повествовании, но нет марок, которые бы их иллюстрировали, т.к. существуют ограничения на количество издаваемых марок и цельных вещей (есть много людей, которые с этим не согласятся!). Марки не всегда нужны, так как существует множество гашений, среди которых можно найти и с рисунком, и коммеморативные, и с рекламными слоганами, и очень причудливые, и предварительного гашения, и франкотипы т.д. Старайтесь использовать как минимум один вид гашения на одном листе. Если вы решили сделать вырезку или врезку гашения, делайте так, чтобы было видно гашение и марку полностью, так как именно марка и гашение проносят письмо через почту.

Аэрофилиателистические материалы тоже могут иметь место в тематике С ранних времен развития мировых авиамаршрутов почтовые администрации использовали или разрешали применение специальных каше на пионерских маршрутах. Они являются допустимыми для раскрытия вашей темы. Короче говоря, если материал считается допустимым в аэрофилиателистическом экспонате, то он допустим и в тематическом. И в США, и в Канаде существуют в изыскании очень привлекательные каше на полетных конвертах, и при условии их умеренного использования они могут добавить еще одну грань в вашу коллекцию. Еще одна область, которую вы могли бы принять во внимание. Это почта катастроф – авиационных, железно дорожных или морских. Они добавляют дополнительный аспект в вашу коллекцию – история почты, при условии, что они имеют отношение к вашей теме. Например, 25 декабря 1954 года самолет авиакомпании ВОАС, выполнявший рейс по маршруту Преск - Нью-Йорк, потерпел катастрофу при взлете. Почта этой катастрофы является приемлемой для коллекции о Рождестве.

Типы материала

Суммируя, идеальный экспонат должен включать широчайший выбор подходящего материала по типам, периодам странам издания. Подбор должен быть сбалансированным, без неоправданного увлечения чем-то одним, ведущим к нарушению приведенного выше правила.

Подходящий материал определяется «как имеющий отношение к пересылке почты» и включает в себя:

- а) все виды почтовых отправлений, включая частную почту, и их разновидности. Особое предпочтение отдается действительно прошедшим почту конвертам с правильной франкировкой по тарифу.
- б) гашения - все официальные типы, предпочтительно реально использованные в почтовых целях.
- в) разновидности и ошибки печати.
- г) материалы, произведенные в процессе подготовки издания (артворки эссе, пробы). Принятые эссе предпочтительней не принятых, но и последние, которые являются частью истории подготовки к выпуску марки, являются приемлемыми при ограниченном их использовании.
- д) правильно оформленные картмаксимумы, имеющие относящиеся к теме гашения, могут быть использованы, но умеренно.
- е) Различный «пограничный» материал, относящийся к национальным особенностям (различные бланки и так называемые «патриотические» конверты США т.д.) являются допустимыми при их ограниченном использовании. Необходимо отметить, что подобный материал является относительно «серой» областью и в настоящее время его статус пересматривается тематическим бюро ФИП. Но пока никакого четкого решения еще не было принято.

Следующие материалы являются **неприемлемыми** и никогда не могут быть включены в тематический экспонат:

- а) фантастические выпуски
- б) не почтовые марки ревеню, если только ревеню не были официально использованы в почтовых целях.
- в) частные гашения, надпечатки и виньетки
- г) иллюстрированные карточки, не важно, чистые или прошедшие почту.
- д) не почтовые или административные штемпеля
- е) телефонные карты или банкноты.
- ж) адрес отправителя или получателя, если только один из них или оба не имели привилегий при пересылке почты (как например ранние отправления британских политиков или итальянских церковных приходов, которые были освобождены от оплаты).
- з) частным образом доставленная корреспонденция
- и) газетные статьи, карты и другие подобные материалы, которые имеют больше бытовое, чем филателистическое значение.

СОСТОЯНИЕ И РЕДКОСТЬ

Тематический экспонат, содержащий более редкий материал, имеет больший шанс получить более высокую оценку, чем содержащий обыкновенный материал. Это не всегда означает, что он должен стоить огромных денег, но пред-

почтительнее, чтобы это были менее распространенные формы филателии или изданные небольшим тиражом Наклейки авиапочты, специальные штемпеля цензуры, рекламные наклейки, купоны оплаченного ответа, доплатные марки и т.д., не всегда дорогие, позволяют достичь того, чтобы экспонат выглядел не стандартно, отличался от других. Каждый экспонент надеется, что он имеет какой-то материал, хотя бы одну вещь, которую не содержит экспонат на подобную тему, выставленный ряд.

Если вы включаете в экспонат пробы, эссе и т.д., вы должны следовать традиционному способу расположения такого материала. Это означает, что эссе должны предшествовать пробам, которые в свою очередь должны быть расположены перед изданными марками того же дизайна. Если вам необходимо показать серию марок с различными номиналами, они должны быть расположены в порядке возрастания номиналов. Другими словами, и филателистическое, и тематическое развитие должны иметь заранее определенный порядок представления. Старайтесь избегать нарушения этого порядка.

Оценка этого аспекта тематики может быть наилучшим образом резюмирована путем обращения к тематическому регламенту ФИП, который гласит: *«Оценка состояния базируется на обычных общепринятых критериях филателии. Хорошее состояние является необходимым требованием для современного материала. Гашения должны быть четкими и не закрывать рисунок марки, если он относится к теме. Редкость базируется на таких объективных критериях как известная абсолютная скудность его приобретения. Использование разновидностей, проб, эссе, сценок, блоков и другого материала, который реже обыкновенных изданий, повышает филателистический уровень. Разумеется, что использование такого материала, не имеющего ясного отношения к теме, не принимается во внимание при оценке, даже если он очень редкий.»*

Сейчас несколько слов предупреждения о включении в экспонат не идентифицированного фальшивого или восстановленного материала. Сейчас ФИП ведет войну против такого материала, и 5 баллов (один полный уровень модели) Будут сняты за каждое включение такого материала. (На выставке «Италия - 98» 40% экспонатов тематического класса – это 140 стендов – содержали фальшивки)

Жюри имеет право снять лист со стенда для проверки, и на международных выставках специально созданное жюри занято на осмотре экспонатов, на предмет выявления таких не отмеченных материалов. Заметьте, я сказал «не отмеченных» вполне позволительно включать несколько таких вещей, ясно пометив их. В тематике это может добавить еще один тип материала в ваш экспонат. Если вы сомневаетесь в какой-то вещи, отправьте ее на экспертизу в признанное филателистическое общество и снабдите комиссара сертификатом (или его копией), или вложите сзади в защитный чехол листа

Так же не допустимо вручную подрисовывать гашения или адреса, и т.д

ВНЕШНИЙ ВИД

И последний, но отнюдь не самый незначительный аспект оценки Оцениваемый в 5 баллов, он может принести больше, так как действительно искусно оформленные и хорошо представленные листы могут косвенно повлиять на жюри, и может подсознательно добавить баллы в других разделах Это свойство человеческой природы - быть расположенным к тому, что «выглядит хорошо».

Вы можете писать тексты вручную, печатать на машинке или на компьютере. Если вы сделали это хорошо, то не важно, как вы это сделали Если вы собираетесь выставлять ваш экспонат на международной выставке, то по правилам ФИП экспонат должен быть па одном из пяти официальных языков: русский, английский, французский, немецкий, испанский.

Как показала практика, более предпочтительными являются белые или слегка тонированные листы. Текст, заголовки и оформление должны быть ясными и отчетливыми. Надо избегать ошибок и заметных исправлений. Листы должны быть хорошо сбалансированными, но разнообразными по компоновке. Материал не должен «драться» за место между собой, и наоборот, надо избегать больших пустых мест. Вырезки или врезки, для того чтобы оставить на виду часть материала, а как же наложения – все это является допустимым для некоторых типов филателистических материалов, но при разумном ограничении

Сейчас в тематической филателии есть тенденция помещать материал на подложку. Выполнять это надо очень аккуратно, оставляя достаточно узкие поля, это улучшает внешний вид. Если у вас нет острого глаза и достаточного времени и терпения, хорошего результата вы не достигнете.